



Présentation

de la Licence appliquée Co-construite en

“Administration et Référencement des sites Web”

LICAR

En matière de technologies de l'Informatique le marché professionnel dans le sud-est tunisien est principalement accaparé par des sociétés de développement et de services informatiques qui orientent leurs prestations vers une clientèle évoluant presque uniquement dans le giron touristique et massivement composée d'agences de voyages ou de location de voitures, d'hôtels ou de résidences et d'autres types de pensions.

Ces différents clients, gros utilisateurs d'internet, bénéficient souvent de solutions informatiques en ligne (sites Web, comparateurs de prix, systèmes de réservation, systèmes de gestion de contenu, ...) dont la maintenance, l'administration et la mise à jour leur causent bien des soucis.

C'est pourquoi il serait judicieux de former des diplômés hautement qualifiés destinés à combler cette lacune en répondant à l'exigence des professionnels de la région. De là est venue l'idée de créer au sein du département Technologies de l'Informatique de l'ISET de Djerba une licence co-construite en administration et référencement des sites Web.

Sa mise en place se fait de plus en plus pressante et ne manque pas d'être très prometteuse, reste à dire que grâce aux potentiels aussi riches que variés dont disposent nos formateurs, la tâche ne tardera pas d'être brillamment menée.

MÉTIERS

Les métiers standard ciblés par la formation sont :

- Webmaster : il est responsable d'un site internet ou intranet. Selon la taille de l'organisation et du site web qu'il doit gérer, ses missions seront très différentes. On distingue en effet différents profils : le webmestre/administrateur qui gère les prestataires externes, le webmestre/éditorial qui est le garant de la ligne éditoriale, le webmestre/infographiste qui travaille sur l'aspect graphique du site, ou bien "l'homme-orchestre" parfois recherché par certaines entreprises (majoritairement des PME).

- Intégrateur Web : il est chargé de traduire et de transposer les maquettes fournies par l'équipe graphique dans un langage informatique : le HTML. Il compose la mise en page statique du site Web en y intégrant les éléments des maquettes graphiques : textes, sons, images. Il participe à la qualité du site, dans le respect des normes d'accessibilité, de référencement et d'ergonomie. L'intégrateur Web peut exercer dans une agence Web, en tant que travailleur indépendant ou directement chez le client.
- Référencement : appelé aussi « Consultant en référencement naturel (SEO pour Search Engine Optimization) », il est chargé d'améliorer la visibilité et l'audience d'un site internet. Sa mission consiste à positionner un site web dans les premiers résultats des moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo...) sur des requêtes précises. Le métier nécessite de s'auto-former et de surveiller l'évolution des moteurs et des techniques en permanence : le référencement suit séminaires, forums de discussions et blogs spécialisés. Le consultant en référencement naturel - également appelé référencement organique - peut exercer dans une agence web, en tant que travailleur indépendant ou directement chez le client.
- Web-marketeur : il est un généraliste qui a une excellente connaissance des leviers e-marketing permettant de favoriser la création de trafic sur un site web. Sa principale mission : augmenter le trafic et les ventes d'un site internet. Il se doit d'être force de proposition en matière de marketing stratégique comme de marketing opérationnel. Responsable des résultats de ses actions, il effectue des reportings réguliers sur les retombées des campagnes menées (mesure de l'audience, du trafic, des ventes). Le Web-marketeur peut exercer dans une agence Web, en indépendant ou directement chez l'annonceur
- Analyste de trafic : il est chargé de fournir des données sur la fréquentation d'un site web. Pour ce faire, il commence par mettre en place des outils afin de collecter des données pertinentes (durée et nombre de visites, liens visités...). Il interprète ensuite les informations récoltées afin d'analyser le comportement des internautes sur un site web. Ces analyses lui permettent d'élaborer des prévisions ou des préconisations, facilitant ainsi les prises de décisions concernant le site web. L'analyste de trafic peut exercer dans une agence web ou en indépendant.

DURÉE DES ÉTUDES

- durée totale : 1 an (2 semestres) ;
- 1 semestre consacré à un ensemble de modules (cours intégrés et travaux pratiques) de perfectionnement en matière de référencement et administration des sites web assurés par des enseignants de l'ISSET de Djerba qualifiés dans la matière ainsi que des professionnels experts dans le domaine du Web ;
- 1 semestre consacré à un stage de fin d'études.

COMPÉTENCES

Métier		Compétences	
M1	Webmaster	C11	Participer à la conception et éventuellement le développement du site
		C12	Gérer des interfaces graphiques visuelles multimédia
		C13	Gérer le contenu éditorial
		C14	Réaliser l'intégration des éléments multimédia
		C15	Animer le site
		C16	Suivre et améliorer le référencement du site
		C17	Gérer la mise à jour et l'archivage
M2	Intégrateur Web	C21	Assurer le découpage, le montage et l'intégration des pages en HTML, CSS et XHTML
		C22	Garantir la cohérence entre les pages codées en HTML et les maquettes graphiques
		C23	Respecter des standards web (Norme W3C)
		C24	Assurer la compatibilité entre les navigateurs (Firefox, Internet Explorer, Safari...)
		C25	Intégrer les contenus multimédia et les effets graphiques
		C26	Optimiser l'accessibilité du site
		C27	Mettre en place des optimisations techniques propres au référencement
M3	Référenceur	C31	Optimiser la structure du site web dont il doit faire la promotion afin de garantir une meilleure lisibilité par les moteurs et annuaires de recherche
		C32	Créer des liens pointant les pages ("lien retour" ou backlinks)
		C33	Assurer l'Audit technique et éditorial
		C34	Rendre le contenu attractif pour les internautes
		C35	Veiller au respect des objectifs de performance des campagnes publicitaires (taux de conversion, taux de clic, coût par clic etc.)
		C36	Mener une veille régulière sur les algorithmes de classement des résultats des moteurs de recherche, les techniques de référencement, les évolutions technologiques qui peuvent influencer le référencement naturel, les pratiques de référencement des sites concurrents et/ou sites partenaires
M4	Web-marketeur	C41	Analyser la concurrence, les tendances et les typologies

		des consommateurs
		C42 Définir la stratégie marketing via Internet, son intégration et son adéquation à la stratégie de marketing globale
		C43 Mettre en œuvre des actions de communication offline ou online autour du site
		C44 Elaborer, concevoir et mettre en ligne le site (cahier des charges si création ou refonte, arborescence, navigation, ergonomie, ligne éditoriale, fonctionnalités...)
		C45 Promouvoir le site : animation du site (encarts, e-mailing, newsletter ...)
		C46 Définir la stratégie de référencement du site et le positionnement de celui-ci dans les moteurs de recherche par rapport aux expressions et mots-clés liés à l'univers du site
		C47 Assurer la coordination des partenariats du site (affiliation, échange de lien, co-branding, relation avec les différents prestataires...)
		C48 Suivre l'audience et le trafic du site et la mise en place de mesures correctives afin d'améliorer sa performance commerciale
M5	Analyste de trafic	C51 Mettre en place d'outils de mesure d'audience
		C52 Identifier les demandes et personnaliser les analyses de trafic selon le demandeur
		C53 Collecter les informations du trafic
		C54 Analyser le comportement de l'internaute
		C55 Assurer la veille technologique sur le référencement
		C56 Rédiger des rapports synthétiques sur le trafic et le référencement
		C57 Formuler des recommandations utiles pour la promotion du site

FORMATIONS / MODULES

Unités d'Enseignements « UE »		Eléments Constitutifs « ECUE »	
UE1	Intégration et programmation web	ECUE11 ECUE12 ECUE13 ECUE14	Développement Web Atelier Web statique Atelier Web dynamique Production et intégration de modules web
UE2	Evolution des technologies Web	ECUE21 ECUE22 ECUE23	Culture Web Conduite des projets Web Atelier services Internet
UE3	Design et création numérique	ECUE31 ECUE32 ECUE33	Ergonomie et accessibilité Atelier de traitement d'images Atelier d'animations 2D / 3D
UE4	Gestion de contenu	ECUE41 ECUE42 ECUE43	Système de gestion de contenu Déploiement et technique d'hébergement des sites Web Intégration des gabarits Web
UE5	Audit des sites Web et référencement	ECUE51 ECUE52 ECUE53	Web-marketing Techniques de référencement Sécurité et maintenance des sites Web
UE6	Unité transversale	ECUE61 ECUE62	Anglais technique Techniques de marketing

PUBLICS VISÉS

- Titulaires du Baccalauréat + 2 (spécialité informatique) ;
- Les diplômés « Techniciens Supérieurs en informatique » ;
- Les diplômés « Licenciés en informatique ».

CONTACT ET INFORMATIONS

Coordinateur pédagogique : Nafaa Friaa

Email : nafaa.friaa@isetjb.rnu.tn

Département Technologies de l'Informatique

Tél. : 75 733 110 – 75 733 109

Fax : 75 733 111